**Требования к оформлению статьи**

1. Документ в формате **MS Word** (расширение doc).
2. Шрифт **Times New Roman,** кегль 14 и межстрочный интервал 1,5. **Поля**: верхнее и нижнее — 20 мм, левое и правое — 24 мм; выравнивание по ширине; абзацный отступ 10 мм; ориентация листа — книжная.  
   **Рисунки и графики** должны иметь четкое изображение, цветное выделение элементов допускается, если тон несет смысловую нагрузку.
3. Статьи должны содержать следующую **информацию**:
   * название статьи (на новой строке, Times New Roman 14, жирный, выравнивание по центру, без отступа);
   * фамилии, имя, отчество автора / соавторов (на следующей строке по центру, Times New Roman 14, жирный, курсив)
   * текущий статус автора (студент, магистрант, аспирант, ученая степень и звание) (на новой строчке, по центру, Times New Roman 14, курсив);
   * полное название учебного заведения, факультета, города и страны на следующей строке по центру (Times New Roman 14, курсив);
   * email автора или одного из авторов (на следующей строке, по центру, Times New Roman 14, курсив);
   * После заголовков точки отсутствуют!
4. Основной текст статьи (Times New Roman 14, выравнивание по ширине, начало нового абзаца – отступ 10 мм).
5. Список литературы должен содержать все использованные в статье источники в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Автоматические ссылки не допускаются. Ссылки оформляются в квадратных скобках, например, [1, с. 32].
6. Проверьте, пожалуйста, содержание статьи на наличие грамматических, орфографических и других ошибок перед отправкой.

*ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ:*

**Роль невербального компонента общения в разных лингвокультурах**

***Курилкина Валентина Васильевна***

*магистрант*

*Нижневартовский государственный университет, гуманитарный факультет, г.*[*Нижневартовск,*](http://nggu.ru/ru/gum_fac/202/) *Россия*

*E-mail: valya18\_89@mail.ru*

Каждая культура в зависимости от социальной организации и господствующих в ней ценностей привязана к определенному стилю коммуникации. Национальный стиль коммуникации – это такая же объективная данность, как и национальный язык. В коммуникативном поведении каждого общества есть своя логика, в нем присутствуют национально-специфические особенности, отражается его культура, мировидение, его понимание вежливости [5, с.80]. Как отмечал А. А. Леонтьев, «чтобы язык мог служить средством общения, за ним должно стоять единое или сходное понимание реальности» [6, с.156].

\*\*\*

Таки образом, одна из главных причин различия английской и русской коммуникативных культур кроется в исторически сложившемся типе социальных отношений – горизонтальной и вертикальной дистанциях, не совпадающих в сопоставляемых культурах, а также в разных культурных ценностях. Осознание этих причин и различий в коммуникативном поведении, знание основных черт коммуникативных стилей позволяет не только лучше понять другую культуру, но и самих себя, что способствует взаимопониманию людей в целом.

**Литература**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс. 2000.

2. Вежбицкая А. Русские культурные скрипты и их отражение в языке // Русский язык в научном освещении. - № 2(4). М. 2002.

3. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М. 2009.

4. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М: Новое литературное обозрение. 2002.

5. Ларина Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации: Сопоставление английских и русских лингво-культурных традиций. М. 2009.

6. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. 3-е изд. М.: Смысл; СПб.: Лань. 2003.

7. Lakoff, R.T. The limits of politeness: Therapeutic and courtroom discourses // Multilingua. 1989, Vol. 8, № 2/3. p. 101–129.

8. Free online Еnglish dictionary [Электронный ресурс]: // [http://synonyms.memodata.com](http://synonyms.memodata.com/) (дата обращения: 03.03.2014).